

## ОТЗЫВ

официального оппонента Мухина Олега Витальевича о диссертационной работе **Дун Яфэна на тему «Реформы радиовещательных СМИ в современном Китае»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Появление новых типов СМИ и расцвет гражданской журналистики поставили перед традиционными средствами массовой информации новые задачи. Трансформация социальной среды и возросшая конкуренция в информационном пространстве требуют от медиа непрерывных изменений.

Желание сотрудников СМИ проводить эти изменения не всегда совпадают с позицией учредителей. Средства массовой информации, принадлежащие частному капиталу, традиционно являются более гибкими и легче адаптируются к новым условиям. В то же время коллективам государственных СМИ приходится подстраиваться не только под среду, но и под позицию учредителей – зачастую крайне консервативную.

В традиционной рыночной модели экономики тенденции развития СМИ в разных странах имеют схожий характер (при наличии некоторой местной специфики). Но в особых экономических условиях от властей и учредителей СМИ зачастую требуются нестандартные подходы к развитию медиа. Особняком стоят китайские средства массовой информации, которым приходится трансформироваться в условиях столкновения интересов частных учредителей и государственных задач и установок.

В первой главе «Реформы структуры радиовещания в современном Китае» автор работы проводит анализ общих идей реформ китайских

радиовещательных СМИ. Глава состоит из трех основных разделов, а также выводов. Автор анализирует дореформенные предпосылки для преобразований в китайском радиовещании, представляет обзор выполнения китайскими радиовещательными СМИ агитационных функций по советской модели. Приводится историко-политический контекст проведения реформ, изучается влияние на отрасль принимаемых партийных решений, обозначаются основные механизмы цензуры. Определяется роль радиовещательных СМИ в формировании мировоззрения китайцев. Описывается «большой скачок» в радиовещании, суть которого – в том, чтобы «больше, быстрее, лучше и экономнее» создавать программы с использованием нового технического оборудования. Приводятся конкретные примеры реализации политики «большого скачка». Примечательно, что информация о развитии контента приводится вместе с кратким анализом технической стороны развития.

В этой главе также анализируется роль радиопропаганды в развитии идей «культурной революции», влияние политических событий на контент и структуру вещания, на техническое оснащение отрасли. Анализируются «базовые идеи», изменившие структуру радиовещания Китая,— коммерциализация и институционализация, их особенности в китайских условиях. С опорой на ряд исследователей (Лиун Чжэна, Юйго Цзиня) анализируется постепенное (автор называет его «осторожным») внедрение рыночных механизмов в китайскую радиовещательную отрасль. Обозначаются четыре направления коммерциализации китайского радиовещания — создание современной системы имущественного права, введение негосударственного капитала в медиаиндустрию, влияние конкуренции и развитие предприятий-производителей медиапродукции. В рамках институционализации рассматривается совершенствование правового режима функционирования отрасли. Детально рассматриваются три ядра реформ радиовещания Китая. К первому ядру автор относит одновременный

учет средствами массовой информации общественных интересов и необходимости получения прибыли; ко второму – изменение самих субъектов радиовещания, к третьему – особенности административного контроля. Анализируются различные способы государственного управления отраслью.

Более подробно последние изменения в отрасли автор изучает во второй главе «Три главные реформы радиовещательных СМИ Китая». Говоря об «этапе прорыва» реформ радиовещательных СМИ (1978–1991 гг.), он изучает введение модели «бюджетной организации с предпринимательским управлением» в ряде китайских СМИ, в рамках которой китайские медиа начинают вести ограниченную коммерческую деятельность. При этом делается акцент на попытке СМИ совмещать коммерческие интересы и оставаться официальным рупором партии. Изучаются изменения в сфере рекламы, новые модели управления. Затем автор анализирует этап, который обозначает как «инновации в реформах радиовещательных СМИ (1992–2002 гг.)». В рамках этого периода изучается дальнейший переход китайских СМИ к рыночным механизмам работы, особенности создания китайских медиакорпораций. Говоря о третьем этапе, обозначенном как «модификация и углубление реформ радиовещательных СМИ», диссертант рассматривает процесс создания конвергентных медиа. На наглядных схемах показывается процесс разделения китайских СМИ на коммерческие и некоммерческие. Приводятся современные организационно-правовые формы работы медиа в Китае. Изучается работа отдельных радиостанций, а также структурные изменения в государственных органах, курирующих СМИ.

В третьей главе «Современное состояние и тенденции развития реформ радиовещания Китая» диссертант приводит структуру современных китайских радиовещательных СМИ на основании различных параметров (от

аудитории до экономических показателей), анализирует контент конвергентных СМИ, тенденции развития радиовещания.

Эта глава в наибольшей степени насыщена наглядными графиками, таблицами и диаграммами, дающими представление о современном состоянии китайских радиовещательных СМИ. В ней же приводится небольшая практическая часть – трехлетнее исследование на «Авторадио FM 896». Анализируется применение конкретных моделей, упомянутых в теоретической части работы, исследуется контент и экономическая составляющая.

К несомненным достоинствам работы можно отнести ее всеобъемлющий характер в части изучения радиовещательных СМИ. Теоретические положения на протяжении всей работы подкрепляются наглядными примерами. Информация о любых структурных изменениях в отрасли дается вместе с пояснениями о том, как эти изменения повлияли на контент – вплоть до отдельных жанров.

Выводы, сделанные автором диссертационного исследования, в целом полно отражают объем и уровень проведенной работы по изучению актуальной для современной журналистики проблемы. Положения, вынесенные на защиту, аргументированы и сопровождаются теоретически обоснованными заключениями. Тем не менее, острота поставленной научной проблемы оставила без достаточного обоснования отдельные теоретические положения и заключения, сделанные автором в процессе анализа. Наиболее значимыми для дополнительного пояснения в ходе защиты представляются следующие замечания:

1. В первой части первой главы говорится, что в дореформенный период «высшие должностные лица, определявшие политику государства, не могли опереться на СМИ». Если эти должностные лица фактически формировали политику СМИ, почему они не могли на них опереться?

2. В контексте реализации политики «большого скачка» в радиовещании отмечается: «Новости, восхвалявшие дутые цифры “высокой продуктивности” и “высокой скорости”, нанесли обществу большой вред». Представляется целесообразным краткое пояснение этого утверждения.

3. При детальном изучении работы ее структура представляется достаточно тяжеловесной. Один и тот же пункт главы может затрагивать совершенно разные аспекты деятельности радиовещательных СМИ. Это отчасти объясняется многообразием и большим количеством собранного материала, а также желанием автора проанализировать множество различных аспектов в хронологическом порядке. Тем не менее, представляется возможным более глубокое структурирование работы на отдельные параграфы, более четкое выделение разделов внутри глав.

4. Прогнозируя дальнейшие изменения в работе китайских радиовещательных СМИ, автор говорит об общемировой тенденции конвергенции. Но проведенный теоретический анализ, а также богатый практический материал (в частности, интервьюирование сотрудников радиостанции), на наш взгляд, позволили бы дать более развернутые прогнозы.

Данные замечания и вопросы продиктованы интересом к содержанию и ничуть не умаляют общей оценки качества и уровня диссертационного исследования. Диссертационное исследование Дун Яфэна на тему «Реформы радиовещательных СМИ в современном Китае» является самостоятельной и законченной научно-квалификационной работой, в которой поставлена и квалифицированно решена актуальная научная проблема, имеющая значение для теории и практики журналистики. Результаты исследования характеризуются новизной и практической целесообразностью. Содержание исследования отражено в 12 статьях, в том числе в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК. Автореферат полностью отражает содержание диссертационного исследования.

Таким образом, диссертационное исследование Дун Яфэна на тему «Реформы радиовещательных СМИ в современном Китае» является самостоятельной и законченной научно-квалификационной работой. По своей актуальности, научной новизне, объему выполненных исследований и практической значимости полученных результатов работа соответствует требованиям, изложенным в п. 9 Положения ВАК РФ №842 от 24 сентября 2013 г. о присуждении ученых степеней; соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, соответствует профилю Диссертационного совета Д 212.038.18 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук. В связи с этим автор исследования – Дун Яфэн – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Кандидат филологических наук,  
заместитель главного редактора  
ООО «Коммерсант-Черноземье» (г. Воронеж)

Олег Витальевич Мухин

14.04.2020



Мухин Олег Витальевич, кандидат филологических наук (10.01.10 – Журналистика), заместитель главного редактора газеты «Коммерсантъ» в Черноземье (ООО «Коммерсант-Черноземье», г. Воронеж).

Адрес: 394006, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35а, оф. 603

Тел./факс: (473) 239-09-69

Email: [ovmukhin@yandex.ru](mailto:ovmukhin@yandex.ru)